

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

星辉互动娱乐股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230714

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	广发期货、厚德信达、圆石投资、国投信邦资产、前海畅誉投资、前海久银投资、红孩尔私募、盛世融邦私募、言行私募、领琪资产、明德咨询、忤合资产、怡茂金属材料、盛世纪投资、谷川联行、恒丰家族办公室、天运私募、申万证券等 29 人次 （排名不分先后）
时间	2023 年 7 月 14 日
地点	广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心公司会议室
上市公司接待人 员姓名	副总经理：仲昆杰 副总经理兼董事会秘书：潘永祥 品牌公共事务副总裁：刘玉林 证券事务代表：李穗明
投资者关系活动 主要内容介绍	公司管理层首先介绍了公司各项业务的基本情况、业务进展以及未来发展战略，然后各方对公司业务进展以及未来规划等疑问进行了深入探讨。主要内容如下： 一、游戏业务后续的产品储备以及排期的情况如何？ 答：公司具有丰富的产品储备，包括自研三国历史题材策略手游《战地无疆》、自研斗破苍穹 IP 授权放置卡牌 RPG 手

游《斗破苍穹：异火降世》、自研冒险岛 IP 授权放置手游《冒险岛：联盟的意志》、代理放置幻想手游《起源与勇士》、自研魔幻策略塔防手游《塔塔英雄》等产品。今年上半年，公司对小程序游戏布局落地，像素风的《冒险归来》已上线，同时也有部分中尾部的游戏自研自发在海内外多个地区上线。下半年，公司自研的拳头产品《战地无疆》将由腾讯在中国大陆地区独家代理发行，此前已亮相于 2023 腾讯游戏年度发布会；同时部分中腰部产品将在境内外地区陆续推出。产品上线仍需充分考虑内容积累、调优测试、产品以及竞品档期、公司资源配置等多方面因素，上线进度存在不确定性。公司将按经营计划有进度推出相关的产品。

同时，公司围绕着储备的《三国群英传》《仙境传说》《斗破苍穹》《冒险岛》等多款优质 IP 实施相关产品的研发计划。

二、游戏版号的获取情况？

答：公司已有多款游戏获得版号，《战地无疆》于 2022 年 7 月审批通过获得版号；《冒险岛：联盟的意志》《起源与勇士》先后于 2023 年 3 月审批通过获得版号；《塔塔英雄》于 2023 年 4 月审批通过获得版号；《斗破苍穹：异火降世》于 2023 年 6 月审批通过获得版号。同时，公司也有自研游戏处于版号申请的过程中，该部分产品一直在进行内容的沉淀。

三、公司 AI 技术的应用的情况如何？

答：公司处于人工智能的应用端，通过第三方软件推进实施 AI 技术的应用。公司游戏业务已制定了 AI 技术的应用计划并有进度地推进实施，先进技术的应用给公司游戏业务带来了增效。同时，公司已将 AI 的研究纳入到管理体系，包括分配适当的研发工时进行 AI 学习、成果纳入考评等方式，从管理机制上，自上而下重视新技术的学习和应用。

四、公司游戏团队情况如何？

答：公司游戏团队人员约 700 人，其中研发团队规模近 500 人，发行团队约 200 人。公司研发团队实行工作室管理模式，头部工作室形成拳头产品；其他工作室进行创新产品的尝试以及承接成熟产品的继续推出，对产品线进行补充。

五、《战地无疆》目前进度如何？预期如何？

答：《战地无疆》是由公司负责《三国群英传-霸王之业》的团队研发，公司投入了大量的研发成本及长周期的打磨，结合腾讯发行的实力，将作为公司拳头产品预计在 2023 年三季度国内上线。该游戏已于 2023 年 7 月 11 日开启终极计费删档测试。目前测试结果符合公司的预期，但影响游戏成绩有多种因素，包括用户数量、竞争环境、玩家消费意愿等。离正式上线尚有一段时间，公司正在积极推进产品测试及调优进程。未来公司将积极提高《战地无疆》的效益，分阶段推进海外发行，争取取得好的成绩。

六、如何保持公司游戏 IP 资源的持续性？

答：公司根据优质 IP 出品的精品游戏取得良好成绩，巩固了与 IP 授权方的合作关系，形成良好的行业合作口碑，既确保了 IP 授权使用的持续性，同时也为争取新的优质 IP 授权奠定基础。

七、未来游戏发展的规划是？

细分赛道的深耕与优质 IP 的赋能形成双驱动是未来公司的发展规划，形成两大持续性循环：第一个循环是头部团队自 2016 年开始深耕古风策略类、放置类等两个赛道，在产品内容及开发能力上有深度的积累，出品的《三国群英传-霸王之业》《枫之谷 R：经典新定义》《苍之纪元》取得良好的成绩，增强了团队信心与实力，有优秀且充分的平台可以充分吸收行业资源，形成了内部稳定的人力资源及持续的团队优化机制，为开始下一轮的精品游戏储备形成基础；第二个循环是公司根据

优质 IP 出品的精品游戏取得良好成绩，巩固了与 IP 授权方的合作关系，形成良好的行业合作口碑，既确保了 IP 授权使用的持续性，同时也为争取新的优质 IP 授权奠定基础。

八、公司再融资主要是对哪些方面投入？

答：公司向特定对象发行股票募集资金拟投入 5 个项目，包括品牌车模生产基地智能化技术改造项目、潮流玩具智能化生产基地建设项目、数字化运营平台建设项目、网络游戏开发及运营项目、偿还银行贷款项目。

九、募投的网络游戏开发及运营项目是做哪些游戏？

答：公司深耕于古风策略类、放置类等细分游戏市场，在内容及开发能力上有深度的积累，且出品的游戏取得过良好的成绩。本次募投计划下，公司拟进行共计 5 款新游戏的开发和运营，游戏类型以自身优势赛道的品类为核心，主要涵盖策略类、放置类、RPG 类等，项目具备充分的可行性。

十、公司玩具业务有哪些优势？

答：在产品方面，公司玩具产品线多元化，有超过 400 款优质产品，且产品均技术含量较高，能维持较高的毛利率；在供应链方面，经过 20 余年的摸索与发展，形成了全环节业务体系，供应链管理成熟，可有效控制成本；在渠道方面，公司与多个国家的玩具代理商、线上购物平台建立了长期稳定的合作关系，产品远销 120 多个国家和地区；在品牌方面，公司是国内获得车企授权最多的玩具衍生品厂商之一，累计获得超过 35 个世界知名车企授权，品牌具备全球化的受众面。

十一、对玩具业务有什么新想法？有布局潮玩产业吗？

答：玩具智能化是发展的趋势，公司在动态玩具系列中已储备了 VR 遥控、语音遥控等对接技术。未来公司将积极推进玩具+AI 的深度结合，将人工智能交互技术嵌入至产品及其应用场景，实现从传统单一遥控类、收藏类玩具向多功能、可交

互、平台化的立体玩具转变。公司本次再融资拟投入建设潮流玩具智能化生产基地，将针对以“Z时代”为代表的群体研发、生产及销售包括拼插玩具、手办及衍生品等潮流玩具，丰富及优化公司产品矩阵。

十二、今年球队降级后的影响如何？

答：降级后，下赛季公司体育业务中转播权收入、商业赞助及门票会员、周边商品销售等方面的营业收入将下降，此外收到西甲的降级援助金作为收入补充；公司将实施积极成本控制措施，根据合同约定所有一线队球员及技术人员将启动降级条款，经营成本出现下降。

同时，在7月1日至8月31日为夏季转会期，1月1日至1月31日为冬季转会期。转会期间，俱乐部将根据球队结构情况结合球员的意愿，利用租借、转会等方式对球员进行调整，推进成本的控制措施，同时也会有一定的效益贡献。

十三、公司有考虑出售球队吗？

答：足球运动是世界上最受欢迎的体育运动，而五大足球联赛的俱乐部又属于优质的体育资产，一方面容易吸引投资者并受到媒体与球迷的关注，另一方面俱乐部资产交易的金额往往较大、门槛较高，要求投资者具备雄厚的实力。因此，市场上关于足球俱乐部交易的传闻较多，但成功交易的案例较少。俱乐部近几年来陆续收到了不少投资者的问询意向，公司董事会将谨慎分析并客观判断，严格信披。

十四、体育业务往后的经营方向如何？

答：俱乐部将实施多样化的内容经营措施，包括基于西班牙人俱乐部优秀的青训机制，积极向全球推广合作开设的国际足球学院。相关的合作，除了有业务收益外，能更好地将西班牙人俱乐部青训营先进优秀的训练体系及品牌形象推广到世界各地；同时，俱乐部也得以快速发现及挖掘足球人才，充实

	<p>俱乐部青训营；截至目前，西班牙人已经在全球开设了十多所足球学院。西班牙人俱乐部有超过 120 年的历史，是五大联赛唯一一支以所属国家命名的球队，而且是在美丽的旅游名城巴塞罗那，无论是在文化内容的沉淀还是在资产的保值上，有丰富的底蕴，因此可以为更多需要向欧洲地区乃至全球地区传播品牌价值的企业提供窗口，如体育装备、地区旅游、银行、票务以及国内一些有意发展全球化的先进制造业等，都是公司的合作赞助商。俱乐部人文沉淀深厚，是足球文化丰富内容的输出方，助力公司成为中国足球的海外资源平台，也是公司实行全球化品牌运营的重要组成部分；未来俱乐部将积极结构平衡优化，积极扩张内容经营，争取提升竞技成绩。</p> <p>十五、管理层换届后的发展目标是怎样？</p> <p>答：未来，公司将继续围绕三大主营业务进行协调发展，有重点推进游戏、玩具业务的发展。公司游戏业务研运一体，将坚持国际化、系列化、品牌化的产品开发策略，围绕“游戏+IP”进行精品游戏的研发及运营；玩具业务将不断优化产品结构，有序拓展玩具新品类，并加快创新驱动发展，积极研发智能化、互动化玩具；体育业务将进一步提升球队青训水平，加强品牌建设 with 内容输出，以数字化与国际化为重要发展战略，通过在全球不同地区开设足球学院、组织区域赞助，以实现国际市场的战略性拓展。</p> <p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2023 年 7 月 14 日
----	-----------------